



Leverandør til Det Kgl. Danske Hof  
**Toms Gruppen A/S**

09-10-2024

## **Toms Guld Barre vinder priser - og hjerter**

**Toms Guld Barre vinder sølv i den globalt anerkendte DBA Design Effectiveness Award. Den internationale pris hylder og understreger, at godt design er god forretning for det danske chokoladeikon.**

I august 2022 blev Toms Guld Barre relanceret i et nyt, opdateret design. Kort efter relanceringen blev casen indstillet - og nu, to år senere, hyldes Toms Gruppen og deres designbureau, EVERLAND, ved Design Business Associations årlige event på British Museum i London.

"Vi er enormt stolte af det resultat, vi har skabt sammen. Da vi startede processen, havde Guld Barre mistet sin relevans hos både kunder og forbrugere. EVERLAND har tidligere bevist, at de ved, hvordan man genopfrisker designklassikere, så vi var trygge ved at overlade opgaven til dem," siger Sabine Wahl, Nordic Marketing Manager Lead Denmark, og fortsætter.

"Vi kom hurtigt i gang, fordi de forstod vores brandhistorie og formåede at skabe et design, der har været med til at give Guld Barre-brandet friske kræfter og en stærk visuel identitet. Vi havde en fornemmelse af, at det nye design ville gøre en forskel, men hvor stor en effekt det ville have, havde vi aldrig forestillet os."

Årets finalefelt bestod af 14 brands fra hele verden.

### **Godt design er ikke kun flot**

Prisen, der tidligere er vundet af store, globale brands som Guinness, Orangina og Budweiser, tager først og fremmest udgangspunkt i redesignets konkrete og målbare indvirkning på virksomhedens overordnede salg og kommercielle præstation.

Blot fire måneder efter lanceringen kunne resultaterne af Toms Guld Barres nye ansigtsløft tydeligt ses - bl.a. en øget værdivækst på 119% og en genvundet plads i top-3 over danskernes foretrukne valg af chokolade.

"DBA er en anerkendelse af design som mere end æstetik. Godt design er jo ikke kun flot, godt design kan ændre folks opfattelse af brands og influere deres valg. Design skaber karakter og identitet, som er altafgørende for stærke brands," siger Christian Halsted, Chief Strategy Officer & Partner hos EVERLAND.

I 2023 vandt Toms Guld Barre en Rambuk i kategorien Effekt Prisen for mediebudgetter over 1 million kroner, hvor markedspenetrationen bl.a. voksede med 73%.



**Toms Gruppen A/S**  
Toms Allé 1 · DK-2750 Ballerup

Tel. +45 44 89 10 00 · CVR. 56 75 93 28  
info@tomsgroup.com · tomsgroup.com