



Leverandør til Det Kgl. Danske Hof

Toms Gruppen A/S

03-04-2024

Toms Gruppen med solidt resultat i udfordrende år

2023 var det første fulde regnskabsår for Toms Gruppens Toms26-strategi, hvor virksomheden har gjort fremskridt på flere strategiske områder. Samlet set leverede Toms Gruppen i 2023 en EBIT før special items på 98 mio. kr. og en matchende rekord-EBITDA på 173 mio. kr.

Toms Gruppens internationale forretning vokser i overensstemmelse med de strategiske ambitioner – dog med et stærkere fokus på det amerikanske marked og Polen siden tilbagetrækningen fra Rusland. Herudover er Sverige en vækstmotor i Norden, hvor virksomheden fortsat vinder markedsandele.

"Vi holder fast i vores strategi og begynder at se positive resultater, især i vores internationale forretning. Dog var 2023 et udfordrende år med markant stigende kakaopriser og svækkede valutaer i flere af vores eksportmarkeder," siger Lars Henrik Vejrup Hansen, Group CFO i Toms Gruppen, og fortsætter:

"Alligevel er det lykkedes at holde vores samlede resultater på linje med de stærke resultater fra 2022. Det kan vi godt være rigtig stolte af – og det var bestemt ikke lykkedes uden Toms Gruppens dedikerede medarbejdere."

Kakaopriser på himmelflugt

Toms Gruppens forventninger til 2024 er, at hele virksomheden forbliver under betydeligt marginpres på grund af stigende kakaopriser – og forbrugere, der fastholder indkøbsmønstre etableret under sidste års inflationsmiljø.

"Generelt var 2023 et udfordrende år – og vores forventning er også, at vi fremadrettet, sammen med resten af branchen, forbliver under tungt marginpres fra stigende kakaopriser," siger Lars Henrik Vejrup Hansen og fortsætter:

"Vi vil naturligvis fortsætte med at arbejde med tiltag, der kan sikre vores konkurrenceevne og relevans på vores markeder, både på kort og lang sigt i denne udfordrende situation."

Tyskland fortsat et nøglemarked for Toms Gruppen

I 2023 blev Importhaus Wilms udpeget som strategisk partner og distributør for Toms Gruppens tyske forretning. I det fremtidige setup skal Wilms være ansvarlig for at sikre placeringerne hos de tyske detailhandlere og sælge virksomhedens brands og produkter til de enkelte markeder og butikker.



Toms Gruppen A/S
Toms Allé 1 · DK-2750 Ballerup

Tel. +45 44 89 10 00 · CVR. 56 75 93 28
info@tomsgroup.com · tomsgroup.com



Leverandør til Det Kgl. Danske Hof

Toms Gruppen A/S

"Tyskland er fortsat et nøglemarked for Toms Gruppen. Og med Wilms som ny distributionspartner har vi skåret det til, både i forhold til valget af en stærk partner, men selvfølgelig også omkostningssiden, hvilket gør, at vi kan tro på profitabel vækst med eksekvering af de rigtige planer. Det er afgørende for vores forretning fremadrettet," siger Lars Henrik Vejrup Hansen.

Opnår vigtige milepæle på bæredygtighed i 2023

Virksomheden har også gjort fremskridt på andre ikke-finansielle områder, hvor Toms Gruppen bl.a. er den første danske virksomhed med SBTi-validerede mål for FLAG i scope 3.

SBTi-målene beskriver Toms Gruppens ambition om fortsat at reducere CO₂-udledninger fra scope 1, 2 og 3 og overholde forpligtelsen til at bekæmpe skovrydning i virksomhedens værdikæde. I 2024 vil virksomheden fortsætte arbejdet med bæredygtighed med fokus på klima, råvareforsyning - især kakao - og emballage.

"Selvom vi ved, at det bliver et udfordrende år, finder vi tillid i en engageret organisation. Samlet set har vi en stærk base for at imødekomme vores ambitioner og udfordringer i 2024, hvor vi bl.a. også ser frem til at skulle fejre Anthon Bergs 140-års jubilæum og Toms Gruppens første 100 år," slutter Lars Henrik Vejrup Hansen.

