



Leverandør til Det Kgl. Danske Hof

Toms Gruppen A/S

Pressemeddelelse

Ballerup, 28. februar 2018

Toms Gruppen investerer historisk i ny chokoladevækst

Chokolade- og slikproducenten bag produktklassikere som Toms Kæmpe Skildpadde, Guld Barre og Ga-Jol er nu klar til at foretage historisk store investeringer, der skal fremtidssikre den fortsatte konkurrenceevne og vækst af Toms Gruppens ikoniske produkter.

Toms Gruppen vil de kommende år investere et større trecifret millionbeløb i at udvide produktionskapaciteten og sikre en konkurrencedygtig, moderne og sammenhængende forsyningskæde. Virksomheden investerer i produktionsfaciliteterne i Ballerup og Hvidovre, og i Polen udvider man eksisterende aktiviteter og bygger en helt ny fabrik.

- ”Det er en af de største investeringer i Toms historie, og det bliver afgørende for, at vi kan realisere vores ambitiøse vækststrategi og øge markedsandele både i Danmark, Tyskland og på vores øvrige markeder”, lyder det fra adm. direktør Carsten Lyngsø Thomsen.

Fremtidssikring af ikoniske klassikere

Ifølge Carsten Lyngsø Thomsen har Toms Gruppen brug for modernisering samt øget kapacitet og konkurrencekraft, hvis hyggen skal fremtidssikres, og danskerne fortsat skal kunne glæde sig over virksomhedens mange ikoniske klassikere:

- ”Investeringerne sikrer, vi kan udvide og fortsat modernisere vores produktion, og at vi også har et konkurrencedygtigt vækstfundament, der kan bygges på fremover. Vi har nogle stærke og velkendte brands med mange år på bagen. Dem føler vi en stærk forpligtigelse til at ruste bedst muligt til fremtiden – og det ville jo heller ikke gøre noget, hvis Guld Barre, Chocofant og alle de andre med tiden fik selskab af nye klassikere”.

En mere international virksomhed

Især de spiritusfyldte chokoladeflasker fra Anthon Berg hitter internationalt, og Toms Gruppen er gradvist blevet en mere international virksomhed med produktion i flere lande og salg på mere end 40 eksportmarkeder. Den udvikling forventer Carsten Lyngsø Thomsen vil fortsætte:





Leverandør til Det Kgl. Danske Hof

Toms Gruppen A/S

- ”Vækst kræver investeringer, nytænkning og mod til at gøre tingene anderledes. Det har været en del af Toms’ DNA lige siden Victor B. Strand overtog virksomheden i 1942. Derfor gør vi også rigtig meget både på produktsiden, hvor vi konstant arbejder med at videreudvikle vores ikoner og i forhold til at udtænke nye koncepter og retninger. Det er blandt andet i vores markedsføring, hvor vi skruer op for sponsorater og satser målrettet på at revitalisere vores tyske premiumbrands Hachez og Feodora”.

For yderligere information kontakt:

Presseafdelingen på tlf. 44 89 10 00 eller presse@tomsgroup.com