



Leverandør til Det Kgl. Danske Hof

**Toms Gruppen A/S**

24-04-2023

## **Toms fortsætter væksten og fremmer bæredygtighedsindsatsen**

**Toms Gruppen fortsatte sin positive finansielle udvikling fra 2021 i 2022 med en vækst på 11%, drevet af vækst på vigtige markeder. Med stram omkostningsstyring rammer driftsresultatet før særlige poster (EBIT) 99 mio. kr. i 2022 mod et resultat på 80 mio. kr. i 2021.**

Lanceringen af Toms Gruppens Toms26-strategi markerede i 2022 starten på en transformationsrejse med stærkt fokus på profitabel vækst og konkurrenceevne samt klare ambitioner for og forpligtelse til bæredygtighed. Toms Gruppen leverede i 2022 en solid start på denne transformationsrejse med vækst fra især en styrket position på det svenske marked, eksportmarkederne og tilbagevenden af Travel Retail efter Corona-nedlukninger.

Udover en fortsat styrkelse af de finansielle resultater leverede Toms Gruppen også betydelige fremskridt inden for bæredygtighedsindsatsen, der i 2022 formelt blev fuldt integreret i Toms Gruppens forretningsstrategi. Blandt resultaterne ses bl.a. Toms Gruppens elkøbsaftaler (PPA) med Better Energy på etablering af solcelleanlæg i både Danmark og Polen – samt en reducere af drivhusgasemissionerne fra egen produktion på 19%.

"Vi er tilfredse med igen i år at kunne præsentere forbedrede finansielle resultater og samtidig levere de bæredygtige fremskridt, vi har opnået i 2022," siger Annette Zeipel, CEO i Toms Gruppen, og fortsætter:

"Vores Toms26-strategi og vores fælles formål "We bring smiles to life – for everyone" forener og guider os til at handle med fokus, kreativitet og omsorg. Vi er overbeviste om, at vi vil fortsætte med at vokse og forbedre Toms sammen, samtidig med at vi styrker vores konkurrenceevne og bygger videre på vores etablerede fundament for en bæredygtig fremtid," fortæller Annette Zeipel og tilføjer:

"Toms Gruppen leverede flotte resultater for 2022 takket være en imponerende indsats fra vores medarbejdere på tværs af koncernen. Alt dette kunne ikke have været gjort uden hårdt arbejde og stort engagement. Vores kulturelle styrker og alsidighed – samt samarbejdet på tværs af Toms – er vigtige aktiver. Vi vil holde fast i disse kvaliteter på vores fortsatte rejse sammen."



**Toms Gruppen A/S**  
Toms Allé 1 · DK-2750 Ballerup

Tel. +45 44 89 10 00 · CVR. 56 75 93 28  
info@tomsgroup.com · tomsgroup.com



Leverandør til Det Kgl. Danske Hof  
**Toms Gruppen A/S**

## **Vellykket rebranding og relancering**

I tråd med virksomhedens Toms26-strategi lancerede Toms Gruppen i 2022 også en række nye og spændende produkter på nøglemarkederne, herunder den vellykkede rebranding og relancering af Toms Guld Barre og introduktionen af den nye Anthon Berg hjerteformede gaveæske.

"For at finde tilbage til Guld Barres sjæl valgte vi at udvikle en ny porteføljestrategi, hvor vi bragte den ikoniske chokolade tilbage i sin originale form og med de velkendte smage. Hertil skabte vi den nye position 'Små øjeblikke er guld værd'. Relanceringen har spillet en afgørende rolle i forhold til at skabe interesse for brandet hos nye og yngre målgrupper," fortæller Annette Zeipel.

Ligeså er lanceringen af Anthon Bergs Hjerteformede Guldæske et godt eksempel på, hvordan nye, relevante formater driver værdi og penetration i gaveæske segmentet.

"Vi vil fortsætte med på denne måde at drive udviklingen af kategorien og hermed styrke vores markedsposition og skabe værdi for vores kunder," fortæller Annette Zeipel.

## **Forventningerne til 2023**

2023 bliver endnu et udfordrende år med ændringer i forbrugeradfærd, detaillandskabet og i verden omkring os.

"Vi er meget opmærksomme på omkostningsinflation, ændringer i detailmarkedet og forbrugeradfærden – og vi forbereder os på endnu et år eller måske to, som bliver mere udfordrende end 2022. Vi kommer til at tilpasse os disse ændringer, som vi i de seneste par år har vist, at vi kan – samtidig med at vi fortsat vil bygge videre på vores etablerede fundament for profitabel og bæredygtig vækst," afslutter Annette Zeipel.

